

http://www

Success-Story



Planung und Realisierung eines VPN für TV-Markt 2000 AG, München

Die TV-Markt 2000 AG ist ein Fachmarkt für Elektro und Unterhaltungselektronik mit mehreren Filial-Märkten im Raum München.

Das Projekt:

Aufgabe der Paladin Group war es zunächst, die gesamte IT-Infrastruktur der TV-Markt 2000 AG zu erfassen und zu analysieren. In einem nächsten Schritt galt es den Datenaustausch und damit die Kommunikation zwischen den verschiedenen Filial-Märkten und der Zentrale im Hinblick auf IT-Sicherheit und Kosten zu optimieren. Zu diesem Zeitpunkt erfolgte die Kommunikation zwischen den Filial-Märkten unverschlüsselt über teure Standleitungen.

Weniger Kosten durch IT-Sicherheit

Als Lösung empfahl die Paladin Group die Einrichtung eines Virtual Private Network (VPN) über Router. Denn die Kommunikation über das Internet ist im Vergleich zu einer Standleitung sehr viel preiswerter. Bei einem Virtual Private Network wird über den gesamten Übertragungsweg zwischen den Märkten eine verschlüsselte Verbin-

dung hergestellt. Der Zugriff auf das firmeninterne Netzwerk und der Informationsaustausch erfolgen dabei über einen geschützten Tunnel. Die Paladin Group erhielt den Auftrag zur Planung und Realisierung einer VPN-basierenden Kommunikation für die TV-Markt 2000 AG in München.

Unter Verwendung von Lösungen des Herstellers Juniper/Netscreen besteht heute eine gesicherte VPN-Verbindung von den Filial-Märkten zur Zentrale und dem Service sowie eine geschützte Internet-Einwahl.

Fazit:

"Dank dieser Lösung können wir heute unsere Terminalserverkommunikation der Warenwirtschaftslösung (Winhandel) und dem Service gesichert über das Internet nutzen.

Diese Investition hat sich innerhalb kürzester Zeit amortisiert und lässt uns mittlerweile täglich Kosten sparen."

Christian Popp, Hauptverantwortlicher EDV & Warenwirtschaft, Dezember 2004